

Gruppe 1

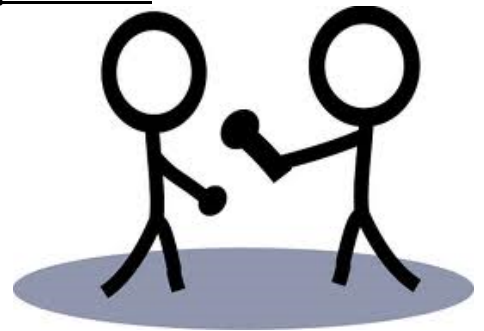
Kundenbefragung zum Einkaufs- verhalten

Aufgabe:

Erstellt einen Fragebogen für eine Befragung der Kunden zu ihrem Kaufverhalten!

Tipps und Beispiele für eine Kundenbefragung im Supermarkt:

- Einkaufsdauer
- Einkaufshäufigkeit
- Ausgaben für den Einkauf
- Einkaufszettel?!?
- Mehr eingekauft als benötigt?
- Gründe für den Einkauf in diesem Supermarkt
- Preisvergleich?
- ...



Gruppe 2

Zubereitung eines Gerichts auf die teuerste und günstigste Art!

1. Wählt aus den Kochbüchern ein *Rezept* nach folgenden Kriterien aus:

- für 4 Personen
- Nicht zu viele Zutaten
- Zubereitungs- und Garzeit: ca. 60 Minuten

Rezept: _____

2. Schreibt die Zutaten auf und *ermittelt im Supermarkt die Preise* für die günstigsten und die teuersten Zutaten.

Zutat	Preis: teures Produkt	Preis: günstiges Produkt	Preisdifferenz in Euro
Ausgaben insgesamt	_____	_____	

Gruppe 3

Was kostet wohl...?

Markenartikel vs. No-Name-Produkt

Aufgabe 1: Schätzt den Preis der folgenden Nahrungsmittel und tragt ihn in der Tabelle ein!

Produkt	geschätzter Preis	Markenartikel + Preis	preisgünstigstes Angebot + Preis	Ersparnis
Mayonnaise				
Erdbeerjoghurt				
1 Pck. Gummibärchen				
1 l MILCH, 3,5%				
500g Spaghetti				
100g Vollmilch-SCHOKOLADE				

Aufgabe 2: Überlegt euch **3 weitere Produkte**, die ihr bei der Supermarkterkundung miteinander vergleichen wollt!

→ Notiert das Produkt und euren geschätzten Preis in die leeren Spalten!

Gruppe 4

Familienpackungen und Co.

1.) Vergleicht jeweils den 100g-Preis folgender Produkte:

Produkt	Preis Normalpackung	Preis Maxigröße
Eine Tüte Chips		
1 Glas Nutella		
Joghurt		
...		
...		
...		
...		

2.) Findet weitere Produkte in „Maxigröße“ und vervollständigt die Tabelle!